

Wysokie Mazowieckie, styczeń 2019



**RAPORT EWALUACYJNY
Z WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII
ROZWOJU I FUNKCJONOWANIA
STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA
DZIAŁANIA „BRAMA NA PODLASIE”
W ROKU 2018**

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „BRAMA NA PODLASIE”
UL. MICKIEWICZA 1A, 18-200 WYSOKIE MAZOWIECKIE

Spis treści:

1. WDRAŻANIE LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W ROKU 2018.....	- 4 -
1.1. Zrealizowane nabory wniosków.....	- 4 -
1.2. Realizacja działań ujętych w Planie Komunikacji w 2018 roku.....	- 11 -
1.2.2. Ocena skuteczności zrealizowanych działań	- 18 -
1.3. Funkcjonowanie biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”	- 22 -
2. WNIOSKI.....	- 25 -

WSTĘP

Opracowanie jest wynikiem monitoringu stanu wdrażania Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR) na lata 2014-2020 Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie” za okres od 1 stycznia 2018 r. do 31 grudnia 2018r. Jak wskazują zapisy *Wytycznej nr 5/3/2017 w zakresie monitoringu i ewaluacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020* celem monitoringu jest otrzymanie informacji zwrotnej na temat:

- realizacji finansowej i rzeczowej LSR (osiągnięte wartości wskaźników),
- funkcjonowania LGD i biur (m.in. działań informacyjno-promocyjnych, działań doradczych, funkcjonowania partnerstwa i organów LGD),
- zaawansowania i prawidłowego przebiegu realizowanych przez beneficjentów operacji będących efektem wdrażania strategii
- wydatkowania środków w ramach wdrażania LSR, w tym funkcjonowania LGD.

Zebrane dane pomogą w przeprowadzeniu *ewaluacji on-going* w formie warsztatu refleksyjnego, który LGD jest zobligowana przeprowadzić co roku. Wyniki ewaluacji w pierwszej kolejności posłużą do uzupełnienia sprawozdania z realizacji LSR za 2018 rok, powinny też pomóc w wyjaśnieniu przyczyny napotkanych problemów i dostarczyć ewentualnych środków zaradczych.

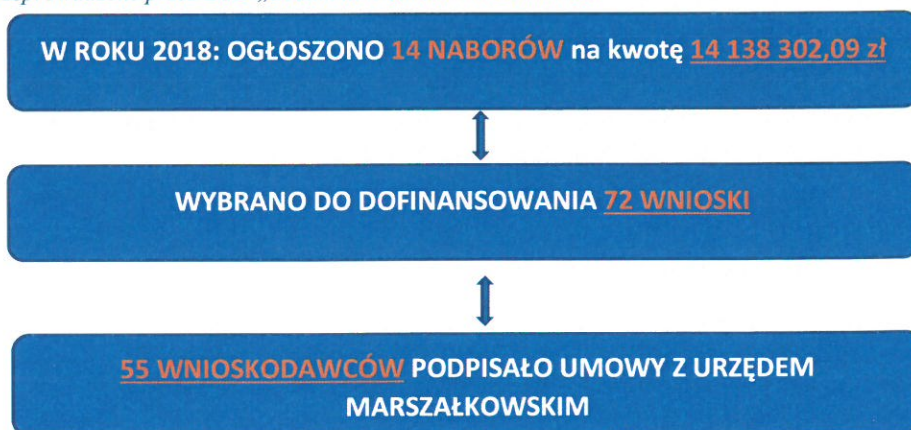
1. WDRAŻANIE LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W ROKU 2018

1.1. Zrealizowane nabory wniosków

Zgodnie z harmonogramem planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w roku 2018 Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie” przeprowadziło 14 naborów na kwotę 14 138 302,09 zł (*Schemat 1*). Zakres tematyczny naborów obejmował wszystkie trzy ujęte w LSR „Brama na Podlasie” fundusze tj.:

- Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS),
- Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR)
- Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW).

Schemat 1. Nabory przeprowadzone przez LGD „Brama na Podlasie” w 2018 roku



Poniżej przedstawiono zestawienia dotyczące ogłoszonych i zrealizowanych naborów w roku 2018, wraz z podaniem najważniejszych informacji na ich temat (Tabele 1-15).

Tabela 1. Nabory przeprowadzone przez LGD „Brama na Podlasie” w 2018 roku

Rok	Nr naboru	Nr przedsięwzięcia	Nazwa przedsięwzięcia
2018	1/2018	3.1.1.	Modernizacja infrastruktury technicznej służącej mieszkańcom LGD
	2/2018	3.2.1.	Rewitalizacja obiektów, terenów i przestrzeni użyteczności publicznej
	3/2018	1.2.1.	Wsparcie osób znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji społeczno-gospodarczej
	4/2018	2.1.1.	Wsparcie przedsiębiorczości na terenie LGD
	5/2018	3.2.3.	Inwestycje w obiekty działające w sferze dziedzictwa kulturowego zmierzające do zwiększenia ich dostępności dla mieszkańców
	6/2018	1.1.3.	Infrastruktura związana z opieką przedszkolną
	7/2018	2.2.1.	Bezwrotne dotacje dla osób znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy
	8/2018	1.2.1.	Wsparcie osób znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji społeczno-gospodarczej
	9/2018	3.2.1.	Rewitalizacja obiektów, terenów i przestrzeni użyteczności publicznej
	10/2018	3.2.2.	Rozwój infrastruktury pełniące funkcje kulturalne, rekreacyjne
	11/2018	1.3.2.	Zachowanie dziedzictwa obszaru
	12/2018	3.2.3.	Inwestycje w obiekty działające w sferze dziedzictwa kulturowego zmierzające do zwiększenia ich dostępności dla mieszkańców
	13/2018	1.1.1.	Wzbogacenie oferty edukacyjnej placówek wychowania przedszkolnego
	14/2018	3.2.1.	Rewitalizacja obiektów, terenów i przestrzeni użyteczności publicznej

Opis realizacji poszczególnych przedsięwzięć:

Nabór 1/2018 Przedsięwzięcie 3.1.1. Modernizacja infrastruktury technicznej służącej mieszkańcom LGD

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia finansowego odbył się w terminie 29.12.2017-15.01.2018. Pula środków przeznaczonych w ramach naboru wynosiła 1 221 700,00 zł. W ramach naboru wpłynął 1 wniosek na łączną kwotę dofinansowania 912 595,70 zł.

Tabela 2. Zestawienie operacji wybranych i dofinansowanych w ramach Naboru 1/2018

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Data podpisania umowy
1.	Gmina Brańsk	Instalacje OZE dla gospodarstw domowych w Gminie Brańsk	2018.09.11

Nabór 2/2018 Przedsięwzięcie 3.2.1. Rewitalizacja obiektów, terenów i przestrzeni użyteczności publicznej

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia finansowego odbył się w terminie 29.12.2017-15.01.2018. Pula środków przeznaczonych w ramach naboru wynosiła 2 050 506,56 zł. W ramach naboru wpłynęło 5 wniosków na łączną kwotę dofinansowania 1 823 254,37 zł.

Tabela 3. Zestawienie operacji wybranych i dofinansowanych w ramach Naboru 2/2018

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Data podpisania umowy
1.	Gmina Szepietowo	Rewitalizacja terenów w miejscowościach Szepietowo i Szepietowo-Wawrzyńce	2018.09.04
2.	Gmina Wysokie Mazowieckie	Rewitalizacja obszaru Gminy poprzez budowę placów zabaw dla dzieci, altan oraz punktów obsługi rowerzystów	2018.09.04
3.	Gmina Nowe Piekuty	Rewitalizacja przestrzeni publicznej poprzez zagospodarowanie terenu i utworzenie miejsca pamięci i działalności żołnierzy Armii Krajowej w Gminie Nowe Piekuty	Wniosek odrzucony przez SW, nie spełniał warunków udzielenia wsparcia
4.	Miasto Brańsk	Ulepszenie estetyki oraz nadanie walorów funkcjonalnych przestrzeni łączącej dawny Rynek z rzeką Nurzec	2018.09.04
5.	Gmina Miasto Zambrów	Podniesienie funkcjonalności i atrakcyjności części obszaru rewitalizowanego przy ulicy Magazynowej w Zambrowie	Wniosek odrzucony przez SW, nie spełniał warunków udzielenia wsparcia

Nabór 3/2018 Przedsięwzięcie 1.2.1. Wsparcie osób znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji społeczno-gospodarczej

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia finansowego odbył się w terminie 08.02.2018-16.02.2018. Pula środków przeznaczonych w ramach naboru wynosiła 1 585 369,48 zł. W ramach naboru wpłynęły 4 wnioski na łączną kwotę dofinansowania 1 194 211,06 zł. Wszystkie wnioski mieściły się w limicie środków. Samorząd Województwa odmówił przyznania pomocy wszystkim Wnioskodawcom.

Tabela 4. Zestawienie operacji wybranych i dofinansowanych w ramach Naboru 3/2018

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Data podpisania umowy
1.	Stowarzyszenie Wspierania Edukacji i Rynku Pracy	Bierni wczoraj, aktywni dziś	Wniosek odrzucony przez SW
2.	Stowarzyszenie Wspierania Edukacji i Rynku Pracy	Dać szansę	Wniosek odrzucony przez SW
3.	Stowarzyszenie EuroPartner Akademicki Klub Integracji Europejskiej	Przystanek PRACA -aktywnością przeciw wykluczeniu	Wniosek odrzucony przez SW
4.	Stowarzyszenie Wspierania Edukacji i Rynku pracy	Droga do aktywności	Wniosek odrzucony przez SW



Nabór 4/2018 Przedsięwzięcie 2.1.1. Wsparcie przedsiębiorczości na terenie LGD

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia finansowego odbył się w terminie 19.02.2018-05.03.2018. Pula środków przeznaczonych w ramach naboru wynosiła 1 250 000 zł. W ramach naboru wpłynęło 40 wniosków na łączną kwotę dofinansowania 2 000 000,00 zł, 25 wniosków wybranych i mieszczących się w limicie środków.

Tabela 5. Zestawienie operacji wybranych i dofinansowanych w ramach Naboru 4/2018

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Data podpisania umowy
1.	Sikorski Łukasz	Podjęcie działalności gospodarczej: w zakresie naprawy pojazdów pod nazwą „Ekspert Łukasz Sikorski”	2018.08.03
2.	Drewnowska Monika	Podjęcie działalności sali zabaw dla dzieci	2018.09.04
3.	Baczewski Paweł Krzysztof	Kompleksowe Usługi Ogólnobudowlane	2018.08.03
4.	Zawistowski Artur	Założenie firmy „Usługi remontowo-wykończeniowe Artur Zawistowski”	2018.08.03
5.	Bernacki Piotr	Mobilny warsztat naprawczy	2018.08.16
6.	Kalinowski Karol	Utworzenie firmy wulkanizacyjnej	2018.08.03
7.	Uszyński Zdzisław	Firma ogólnobudowlana Uszyński Zdzisław	2018.08.03
8.	Przeździecki Karol	Usługi ogólnobudowlane	2018.09.04
9.	Strzelczuk Kacper	Usługi działalności gospodarczej zajmującej się projektowaniem i produkcją mebli	2018.09.04
10.	Konopka Urszula	Myjnia samochodowa samoobsługowa	2018.09.17
11.	Sokołowski Robert Paweł	Usługi ślusarskie Sokołowski Robert	2018.07.30
12.	Matanowski Grzegorz	Utworzenie wypożyczalni narzędzi	2018.08.06
13.	Radziszewski Paweł	Utworzenie warsztatu napraw motocykli	2018.08.10
14.	Śliwowska Agnieszka	Utworzenie firmy świadczącej usługi mini koparką AGBUD Agnieszka Śliwowska	2018.07.30
15.	Leśniewski Jarosław Stanisław	Aranżacja ogrodów	2018.09.03
16.	Legut Karol	Podjęcie działalności usługowej	2018.08.16
17.	Gosiewski Wojciech	Utworzenie firmy świadczącej usługi dekarstwo Wojciech Gosiewski	2018.08.24
18.	Śledziwski Grzegorz Piotr	Profesjonalne Usługi Dekarskie	2018.08.24
19.	Trzaska Robert	Założenie działalności w zakresie usług ogólnobudowlanych	2018.08.24
20.	Sokołowska Monika	Mobilne usługi kosmetyczne	2018.08.24
21.	Brzozowska Katarzyna	Usługi fotograficzne	2018.08.16
22.	Jabłoński Kamil	Utworzenie firmy świadczącej usługi związane z myciem, czyszczeniem i dezynfekcją budynków inwentarskich oraz myciem elewacji	2018.08.16
23.	Olśakowska Anna Maryla	Utworzenie serwisu mobilnego świadczącego usługi związane z naprawą elektroniki rolniczej	2018.08.24
24.	Jabłoński Patryk	Utworzenie firmy świadczącej usługi ogólnobudowlane	2018.08.24
25.	Trzaska Adam	Organizacja imprez plenerowych	2018.11.26

Nabór 5/2018 Przedsięwzięcie 3.2.3. Inwestycje w obiekty działające w sferze dziedzictwa kulturowego zmierzające do zwiększenia ich dostępności dla mieszkańców

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia finansowego odbył się w terminie 19.03.2018-27.03.2018. Pula środków przeznaczonych w ramach naboru wynosiła 242 617,00 zł. W ramach naboru wpłynęły 2 wnioski na łączną kwotę dofinansowania 241 884,57 zł.

Tabela 6. Zestawienie operacji wybranych i dofinansowanych w ramach Naboru 5/2018

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Data podpisania umowy
1.	Gminny Ośrodek Kultury w Szepietowie	Zakup wyposażenia dla Gminnego Ośrodka Kultury w Szepietowie	2018.11.08
2.	Gmina Ciechanowiec	Wykonanie elewacji na budynku dawnej Synagogi w Ciechanowcu	2018.10.30

Nabór 6/2018 Przedsięwzięcie 1.1.3. Infrastruktura związana z opieką przedszkolną

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia finansowego odbył się w terminie 19.03.2018-04.04.2018. Pula środków przeznaczonych w ramach naboru wynosiła 511 938,00 zł. W ramach naboru wpłynął 1 wniosek na kwotę dofinansowania 511 932,03 zł.

Tabela 7. Zestawienie operacji wybranych i dofinansowanych w ramach Naboru 6/2018

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Data podpisania umowy
1.	Gmina Ciechanowiec	Remont budynku przedszkola w Ciechanowcu	2018.10.30

Nabór 7/2018 Przedsięwzięcie 2.2.1. Bezzwrotne dotacje dla osób znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia finansowego odbył się w terminie 05.04.2018-13.04.2018. Pula środków przeznaczonych w ramach naboru wynosiła 1 650 000,00 zł. W ramach naboru wpłynęły 2 wnioski na łączną kwotę dofinansowania 3 109 009,20 zł. Obydwa wnioski, zostały wybrane dofinansowania, jednak tylko jeden z nich mieścił się w limicie dostępnych środków.

Tabela 8. Zestawienie operacji wybranych i dofinansowanych w ramach Naboru 7/2018

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Data podpisania umowy
1.	Stowarzyszenie EuroPartner Akademicki Klub Integracji Europejskiej	Twój Pomysł + Dotacja = Biznes	2018.12.18

Nabór 8/2018 Przedsięwzięcie 1.2.1. Wsparcie osób znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji społeczno-gospodarczej

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia finansowego odbył się w terminie 30.04.2018-07.05.2018. Pula środków przeznaczonych w ramach naboru wynosiła 1 585 369,48 zł. W ramach naboru wpłynęły 4 wnioski na łączną kwotę dofinansowania 1 293 836,06 zł.

Tabela 9. Zestawienie operacji wybranych i dofinansowanych w ramach Naboru 8/2018

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Data podpisania umowy
1.	Stowarzyszenie Wspierania Edukacji i Rynku pracy	Dać szansę	2018.11.29
2.	Stowarzyszenie Wspierania Edukacji i	Bierni wczoraj, aktywni dziś	2018.11.29
3.	Stowarzyszenie EuroPartner Akademicki Klub Integracji Europejskiej	Przystanek PRACA -aktywnością przeciw wykluczeniu	2018.12.18
4.	Stowarzyszenie Wspierania Edukacji i Rynku pracy	Droga do aktywności	2018.11.29

Nabór 9/2018 Przedsięwzięcie 3.2.1. Rewitalizacja obiektów, terenów i przestrzeni użyteczności publicznej

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia finansowego odbył się w terminie 20.07.2018-27.07.2018. Pula środków przeznaczonych w ramach naboru wynosiła 1 293 528,09 zł. W ramach naboru wpłynęły 4 wnioski na łączną kwotę dofinansowania 1 255 782,76 zł.

Tabela 10. Zestawienie operacji wybranych i dofinansowanych w ramach Naboru 9/2018

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Data podpisania umowy
1.	Gmina Czyżew	Zagospodarowanie centrum Czyżewa	2018.12.27
2.	Gmina Ciechanowiec	Przebudowa placu miejskiego przy ulicy Mickiewicza w Ciechanowcu	2018.12.20
3.	Gmina Miejska Wysokie Mazowieckie	Rewitalizacja terenów zielonych przy ul. Kardynała Wyszyńskiego w Wysokiem Mazowieckiem	Wniosek odrzucony przez SW, nie spełniał warunków udzielenia wsparcia
4.	Gmina Zambrów	Utworzenia miejsca rekreacji i wypoczynku przy budynku świetlicy wiejskiej w miejscowości Cieciorki, gm. Zambrów	2018.12.21

Nabór 10/2018 Przedsięwzięcie 3.2.2. Rozwój infrastruktury pełniacej funkcje kulturalne, rekreacyjne

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia finansowego odbył się w terminie 17.08.2018-31.08.2018. Pula środków przeznaczonych w ramach naboru wynosiła 1 582 372,10 zł. W ramach naboru wpłynęły 4 wnioski na łączną kwotę dofinansowania 986 720,00 zł.

Tabela 11. Zestawienie operacji wybranych i dofinansowanych w ramach Naboru 10/2018

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Data podpisania umowy
1.	Gmina Zambrów	Przebudowa, nadbudowa i remont świetlicy wiejskiej w miejscowości Krajewo Białe, gm. Zambrów	w trakcie weryfikacji
2.	Gmina Ciechanowiec	Zagospodarowanie terenu na cele rekreacyjno-sportowe w Ciechanowcu	w trakcie weryfikacji
3.	Gmina Rutki	Zagospodarowanie terenu na cele rekreacyjne w miejscowości Rutki-Kossaki	w trakcie weryfikacji
4.	Stowarzyszenie Oświatowe Świat Malucha	Rozwój infrastruktury sportowo - rekreacyjnej na terenie miasta Wysokie Mazowieckie	2018.12.28

Nabór 11/2018 Przedsięwzięcie 1.3.2. Zachowanie dziedzictwa obszaru

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia finansowego odbył się w terminie 17.08.2018-31.08.2018. Pula środków przeznaczonych w ramach naboru wynosiła 106 833,66 zł. W ramach naboru wpłynął 1 wniosek na kwotę dofinansowania 67 122,00 zł.

Tabela 12. Zestawienie operacji wybranych i dofinansowanych w ramach Naboru 11/2018

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Data podpisania umowy
1.	Miejski Ośrodek Kultury w Brańsku	Kultura na placu - zakup sceny plenerowej	2018.11.27

Nabór 12/2018 Przedsięwzięcie 3.2.3. Inwestycje w obiekty działające w sferze dziedzictwa kulturowego zmierzające do zwiększenia ich dostępności dla mieszkańców

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia finansowego odbył się w terminie 22.08.2018-29.08.2018. Pula środków przeznaczonych w ramach naboru wynosiła 284 010,40 zł. W ramach naboru wpłynął 1 wniosek na kwotę dofinansowania 283 981,19 zł.

Tabela 13. Zestawienie operacji wybranych i dofinansowanych w ramach Naboru 12/2018

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Data podpisania umowy
1.	Parafia Rzymskokatolicka p.w. Trójcy Przenajświętszej w Rudce	Ochrona dziedzictwa kulturowego w Parafii w Rudce	2018.12.21

Nabór 13/2018 Przedsięwzięcie 1.1.1. Wzbogacenie oferty edukacyjnej placówek wychowania przedszkolnego

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia finansowego odbył się w terminie 21.09.2018-03.10.2018. Pula środków przeznaczonych w ramach naboru wynosiła 540 000,00 zł. W ramach naboru wpłynęły 2 wnioski na kwotę dofinansowania 150 084,67 zł.

Tabela 14. Zestawienie operacji wybranych i dofinansowanych w ramach Naboru 13/2018

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Data podpisania umowy
1.	Gmina Nowe Piekuty	Zwiększenie dostępności, różnorodności i jakości oferty edukacyjnej w oddziale przedszkolnym w Jabłoni Kościelnej i Nowych Piekutach	w trakcie weryfikacji
2.	Gmina Brańsk	Przedszkolaki przecierają szlaki	w trakcie weryfikacji

Nabór 14/2018 Przedsięwzięcie 3.2.1. Rewitalizacja obiektów, terenów i przestrzeni użyteczności publicznej

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia finansowego odbył się w terminie 02.10.2018-10.10.2018. Pula środków przeznaczonych w ramach naboru wynosiła 234 057,32 zł. W ramach naboru wpłynął 1 wniosek na kwotę dofinansowania 193 500,00 zł.

Tabela 15. Zestawienie operacji wybranych i dofinansowanych w ramach Naboru 14/2018

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Data podpisania umowy
1.	Gmina Nowe Piekuty	Nadanie nowych funkcji przestrzeni gminnej przy ul. Głównej w Nowych Piekutach	w trakcie weryfikacji

W roku 2018 zostały także podpisane umowy z naborów przeprowadzonych w latach 2017. Poniżej tabela. Informację zaczerpnięto z danych uzyskanych z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.

Tabela 16. Umowy podpisane w 2018 roku z Naborów przeprowadzonych w 2017

Numer konkursu	Data naboru	Numer i nazwa przedsięwzięcia	Liczba podmiotów, które złożyły wnioski	Liczba podmiotów, które zostały wybrane do dofinansowania	Liczba podmiotów, które podpisały umowę
5/2017	od 2017-07-03 do 2017-07-28	3.2.1. Rewitalizacja obiektów, terenów i przestrzeni użyteczności publicznej	8	8	5
6/2017	od 2017-08-01 do 2017-08-16	1.3.2. Zachowanie dziedzictwa obszaru	4	4	3
7/2017	od 2017-08-01 do 2017-08-16	3.2.2. Rozwój infrastruktury pełniące funkcje kulturalne, rekreacyjne	5	4	4

OGŁOSZENIA O PLANOWANYCH NABORACH WNIOSKÓW

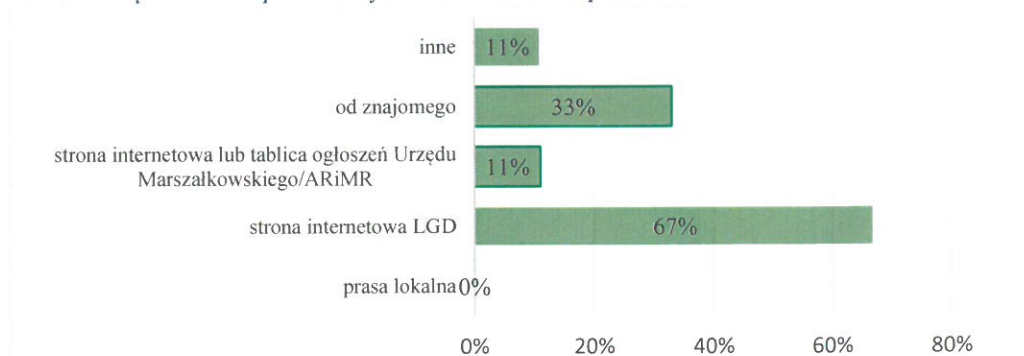
Wnioskodawcy dowiadawali się z różnych źródeł o przeprowadzonych naborach wniosków przez LGD. Ogłoszenia o planowanych naborach wniosków publikowane były:

- na stronie internetowej Stowarzyszenia LGD (www.bramanapodlasie.pl/konkursy),
- na stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl (w przypadku ogłoszeń konkursów dotyczących Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020),

- na portalu Facebook,
- na tablicy ogłoszeń w siedzibie Stowarzyszenia.

Przeprowadzone wyniki badań ankietowych pokazują, że największym zainteresowaniem cieszyły się informacje o naborze ze strony internetowej LGD „Brama na Podlasie” (67%). Natomiast 33 % ankietowanych zadeklarowało, iż o planowanych naborach dowiedziało się od znajomych. Ta sama liczba ankietowanych (11%) wskazała, jako źródło informacji nt. prowadzonych naborów: stronę internetową lub tablicę ogłoszeń Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego/ARiMR oraz inne źródła m.in. Urzędy Gminy (Wykres 1).

Wykres 1. Skąd dowiedział się Pan/Pani o prowadzonym naborze wniosków przez LGD?

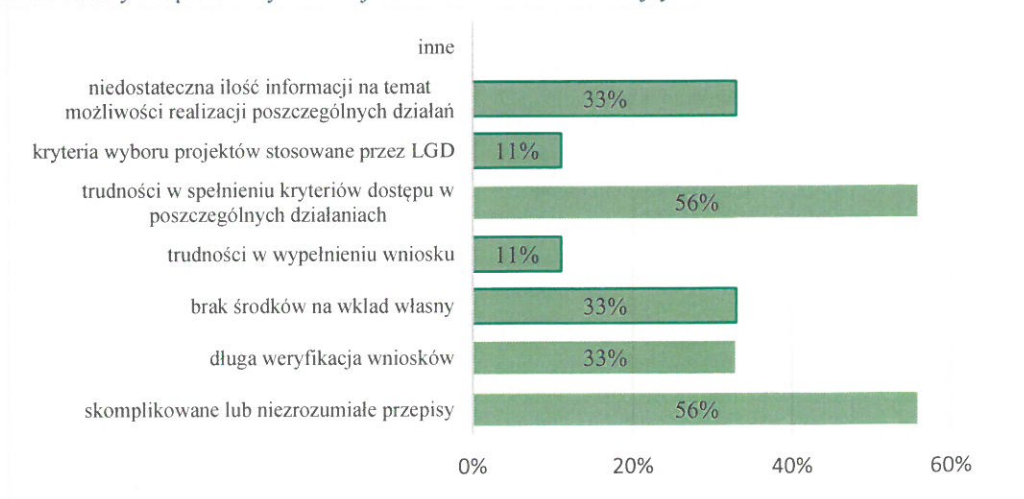


Źródło: opracowanie własne na podstawie analizy ankiet ewaluacyjnych.

BARIERY ZWIĄZANE Z UZYSKANIEM DOFINANSOWANIA ZE ŚRODKÓW UNIJNYCH

Badania ankietowe pozwoliły także uzyskać informację odnośnie barier związanych z uzyskaniem dofinansowania ze środków unijnych. Respondenci wskazywali, że największą barierą związaną z uzyskaniem dofinansowania ze środków unijnych są trudności w spełnianiu kryteriów dostępu w poszczególnych działaniach (56%) oraz skomplikowane lub niezrozumiałe przepisy (56%). Jednocześnie ta sama liczba ankietowanych (po 33%) wśród zaznaczanych odpowiedzi wykazywała niedostateczną ilość informacji na temat możliwości realizacji poszczególnych działań, brak środków na wkład własny oraz długa weryfikacja wniosków.

Wykres 2. Główne bariery związane z uzyskaniem finansowania ze środków unijnych.



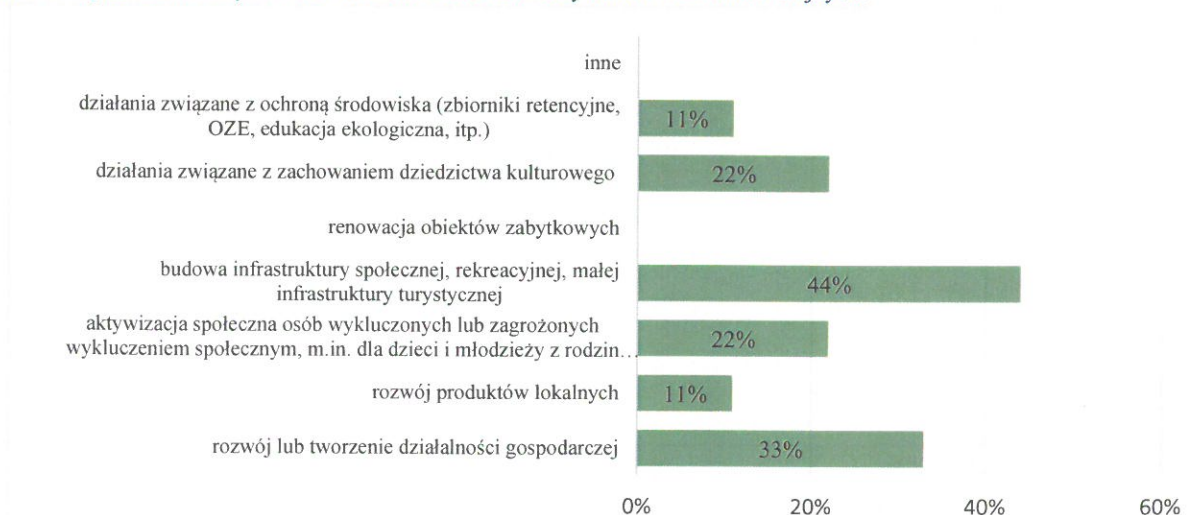
Źródło: opracowanie własne na podstawie analizy ankiet ewaluacyjnych.

ZAINTERESOWANIE KORZYSTANIEM ZE ŚRODKÓW UNIJNYCH W PRZYSZŁOŚCI:

Mimo wielu barier, jakie istnieją w związku z ubieganiem się o dofinansowanie unijne można stwierdzić, że środki pochodzące z Unii Europejskiej są impulsem do powstawania i rozwoju organizacji, firm lub nowych podmiotów. Dlatego też, ankietowani deklarowali, że w przyszłości są zainteresowani korzystaniem ze środków unijnych z następujących tematów, co widać na *Wykresie 3*:

- budowa infrastruktury społecznej, rekreacyjnej, małej infrastruktury turystycznej – 44%,
- rozwojem lub tworzeniem działalności gospodarczej – 33%,
- działaniami związanymi z zachowaniem dziedzictwa kulturowego oraz aktywizacją społeczną osób wykluczonych lub zagrożonych wykluczeniem społecznym – 22%,
- działaniami związanymi z ochroną środowiska (zbiorniki retencyjne, OZE, edukacja ekologiczna) – 11%.

Wykres 3. W jakim zakresie jest Pan/Pani zainteresowana korzystaniem ze środków unijnych?



Źródło: opracowanie własne na podstawie analizy ankiet ewaluacyjnych

1.2. Realizacja działań ujętych w Planie Komunikacji w 2018 roku

Harmonogram działań aktywizacyjnych w ramach Planu Komunikacji w roku 2018 przedstawia się następująco:

W ramach celu I. **Wzrost świadomości mieszkańców LGD nt. założeń LSR** zaplanowano realizację kampanii informacyjno-promocyjnej nt. działalności LGD poprzez następujące środki:

- komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych,
- broszury,
- spotkania informacyjne dla członków LGD,
- spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD.

Poniżej *Tabela 17* przedstawiająca zestawienie osiągniętych wartości wskaźników w ramach Celu I w roku 2018 oraz w latach 2016-2018.

Tabela 17. Zestawienie wskaźników do celu I. Wzrost świadomości mieszkańców LGD nt. założeń LSR 2016-2018

WSKAŹNIKI						
Nazwa działania	Wskaźnik produktu	Wartość osiągnięta RAZEM Rok 2016 i 2017	Rok 2018		RAZEM 2016-2018	Wartość zaplanowana 2023
			Wartość zaplanowana	Wartość osiągnięta		
Prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego	Liczba stron internetowych LGD	1	1	1	1	1

	Liczba portali społecznościowych	1	1	1	1	1
Ogłoszenia w prasie	Liczba ogłoszeń	4	0	0	4	4
Wydanie broszur informacyjno-promocyjnych	Liczba wydanych broszur informacyjno-promocyjnych	10	4	12	22	13
Spotkania informacyjne dla członków LGD	Liczba zorganizowanych spotkań	3	1	2	5	8
Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców	Liczba zorganizowanych spotkań	32	16	16	48	112
Spotkania informacyjno-konsultacyjne przed ogłaszaniem konkursami	Liczba spotkań	11	8	8	19	20
Nazwa działania	Wskaźnik rezultatu	Wartość osiągnięta RAZEM Rok 2016 i 2017	Rok 2018		RAZEM 2016-2018	Wartość zaplanowana 2023
			Wartość zaplanowana	Wartość osiągnięta		
Prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego	Liczba wejść rocznie	86763	500	163467	250230	1000
	Liczba wejść rocznie	1636	200	753	2389	200
Ogłoszenia w prasie	Liczba osób, do których dotrą publikowane ogłoszenia	16135	0	0	16135	16135
Wydanie broszur informacyjno-promocyjnych	Liczba osób, która zapozna się z broszurą informacyjno-promocyjną	2638	1280	1497	4135	7880
Spotkania informacyjne dla członków LGD	Liczba osób, które wezmą udział w spotkaniach	167	50	111	278	400
Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców	Liczba osób, które wezmą udział w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	698	240	274	972	1680
	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	685	168	274	959	1176
Spotkania informacyjno-konsultacyjne przed ogłaszaniem konkursami	Liczba osób, które wezmą udział w spotkaniach	182	80	84	266	200
	Liczba osób zadowolonych ze spotkań	178	56	84	262	140

Źródło: opracowania własne na podstawie dostępnych danych i opracowań powstałych w trakcie wdrażania LSR

W ramach działania zrealizowano następujące zadania:

1. **Strona internetowa** - kontynuowano prowadzenie strony internetowej Stowarzyszenia na portalu społecznościowym Facebook; strona znajduje się pod linkiem <https://www.facebook.com/lgdbramanapodlasie/?fref=ts>. Ze statystyk strony uzyskano informacje, iż polubiona została przez 282 osoby, śledzona przez 753 osoby (zainteresowanie jednym z postów) - stan na 02.01.2019 r.

Schemat 2. Liczba polubieni portalu społecznościowego w 2018 roku



2. Broszury - przygotowano we własnym zakresie 12 broszur dotyczących przeprowadzonych naborów:

Tabela 18. Zestawienie broszur informacyjnych dot. ogłaszanych naborów w roku 2018

Lp.	Numer Naboru	Numer Przedsięwzięcia	Liczba osób, które zapoznały się z broszurą
Broszura nr 1	Nabór nr 3/2018	przed. 1.2.1. Wsparcie osób znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji społeczno-gospodarczej (EFS)	193
Broszura nr 2	Nabór nr 4/2018	przed. 2.1.1. Wsparcie przedsiębiorczości na terenie LGD (EFRROW)	284
Broszura nr 3	Nabór nr 5/2018	przed. 3.2.3. Inwestycje w obiekty działające w sferze dziedzictwa kulturowego zmierzające do zwiększenia ich dostępności dla mieszkańców (EFRR)	197
Broszura nr 4	Nabór nr 6/2018	przed. 1.1.3. Infrastruktura związana z opieką przedszkolną (EFRR)	69
Broszura nr 5	Nabór nr 7/2018	przed. 2.2.1. Bezzwrotne dotacje dla osób znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy (EFS)	77
Broszura nr 6	Nabór nr 8/2018	przed. 1.2.1. Wsparcie osób znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji społeczno-gospodarczej (EFS)	85
Broszura nr 7	Nabór nr 9/2018	przed. 3.2.1. Rewitalizacja obiektów , terenów i przestrzeni użyteczności publicznej (EFRR)	74
Broszura nr 8	Nabór nr 10/2018	przed. 3.2.2. Rozwój infrastruktury pełniące funkcje kulturalne, rekreacyjne (EFRR)	88
Broszura nr 9	Nabór nr 11/2018	przed. 1.3.2. Zachowanie dziedzictwa obszaru (EFRROW)	69
Broszura nr 10	Nabór nr 12/2018	przed. 3.2.3. Inwestycje w obiekty działające w sferze dziedzictwa kulturowego zmierzające do zwiększenia ich dostępności dla mieszkańców (EFRR)	60
Broszura nr 11	Nabór nr 13/2018	przed. 1.1.1. Wzbogacenie oferty edukacyjnej małych szkół kształcenia ogólnego (EFS)	142
Broszura nr 12	Nabór nr 14/2018	przed. 3.2.1. Rewitalizacja obiektów , terenów i przestrzeni użyteczności publicznej (EFRR)	159

Źródło: opracowania własne na podstawie dostępnych danych i opracowań powstałych w trakcie wdrażania LSR

Z broszurami zapoznali się osoby uczestniczące w spotkaniach przed organizowanymi konkursami, osoby uczestniczące w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych dla mieszkańców LGD oraz osoby śledzące stronę internetową. Broszury zostały zamieszczone na stronie internetowej Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie” w zakładkach znajdujących się pod informacjami dotyczącymi poszczególnych konkursów.

Schemat 3. Liczba osób, które zapoznały się z broszurami informacyjnymi w 2018 roku

W ROKU 2018: **12 BROSZUR – 1497 OSÓB ŁĄCZNIE ZAPOZNAŁO SIĘ, ZE WSZYSTKIMI BROSZURAMI**

3. Spotkania informacyjne dla Członków LGD - zorganizowano i przeprowadzono 2 spotkania informacyjne dla Członków LGD:

- 25.06.2018 r., w którym uczestniczyło 51 osób,
- 14.12.2018 r., w którym udział wzięło 60 osób.

Schemat 4. Spotkania informacyjne dla Członków LGD w 2018 roku



4. **Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD** - pracownicy biura LGD brali udział w spotkaniach z mieszkańcami LGD.

W każdej gminie z obszaru LGD (16 gmin przynależy do Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie”) uczestniczyło łącznie 274 osoby, na podstawie ankiet przeprowadzonych po każdym ze spotkań ustalono, iż wszystkie osoby wyraziły zadowolenie ze spotkań przeprowadzonych przez LGD.

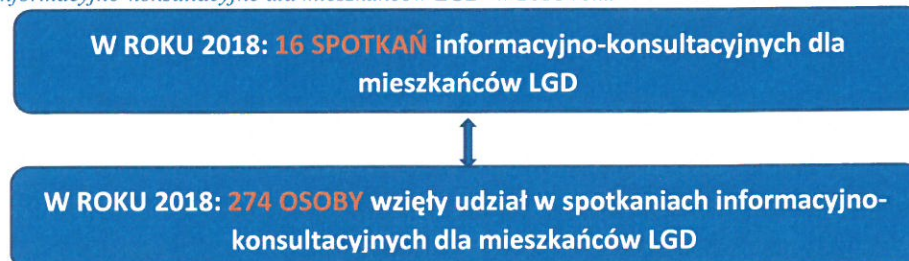
Poniżej zestawienie wszystkich przeprowadzonych spotkań w 2018 roku:

Tabela 19. Zestawienie spotkań informacyjno-konsultacyjnych dla mieszkańców LGD

Numer spotkania	Data spotkania	Gmina	Liczba osób uczestniczących w spotkaniu	Liczba osób zadowolonych z przeprowadzonego spotkania
1.	2018-02-15	Szepietowo	18	18
2.	2018-05-25	Gmina Zambrów	7	7
3.	2018-06-07	Czyżew	14	14
4.	2018-06-08	Miasto Zambrów	10	10
5.	2018-07-30	Gmina Wysokie Mazowieckie	20	20
6.	2018-08-31	Miasto Wysokie Mazowieckie	14	14
7.	2018-09-28	Rudka	15	15
8.	2018-10-04	Nowe Piekuty	14	14
9.	2018-10-30	Rutki	14	14
10.	2018-10-31	Kulesze Kościelne	19	19
11.	2018-11-14	Miasto Brańsk	10	10
12.	2018-11-20	Szumowo	35	35
13.	2018-11-22	Ciechanowiec	24	24
14.	2018-11-27	Gmina Brańsk	24	24
15.	2018-12-05	Kołaki Kościelne	13	13
16.	2018-12-12	Klukowo	23	23

Źródło: opracowania własne na podstawie dostępnych danych i opracowań powstałych w trakcie wdrażania LSR

Schemat 5. Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD w 2018 roku



W ramach celu II. **Zwiększenie aktywności lokalnej społeczności w procesie wdrażania LSR** zaplanowano następujące sposoby informowania o warunkach korzystania ze środków w ramach wdrażania LSR:

- ogłoszenia w siedzibie, na stronie internetowej oraz portalu społecznościowym LGD
- komunikaty na stronach internetowych,
- spotkania informacyjno-konsultacyjne,

- konsultacje indywidualne.

Poniżej *Tabela 20* przedstawiająca zestawienie osiągniętych wartości wskaźników w ramach Celu II w roku 2018 oraz w latach 2016-2018.

Tabela 20. Zestawienie wskaźników do celu II. Zwiększenie aktywności lokalnej społeczności w procesie wdrażania LSR

WSKAŹNIKI						
Nazwa działania	Wskaźnik produktu	Wartość osiągnięta RAZEM Rok 2016 i 2017	2018		Razem 2016-2018	Wartość zaplanowana 2023
			Wartość zaplanowana	Wartość osiągnięta		
Prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego	Strona internetowa	1	1	1	1	1
	Portal internetowy	1	1	1	1	1
Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców	Liczba zorganizowanych spotkań	11	8	8	19	20
Konsultacje indywidualne/doradztwo	Liczba godzin świadczonego doradztwa	506,2	180	241,16	747,36	1080
Nazwa działania	Wskaźnik rezultatu	Wartość osiągnięta RAZEM Rok 2016 i 2017	2018		Razem 2016-2018	Wartość zaplanowana 2023
			Wartość zaplanowana	Wartość osiągnięta		
Prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego	Liczba wejść rocznie	86763	500	163467	250230	1000
	Liczba wejść rocznie	----	200	282/753	---	200
Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców	Liczba osób, które wezmą udział w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	182	80	84	266	200
	Liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych	178	56	84	262	140
Konsultacje indywidualne/doradztwo	Liczba wniosków/operacji, które wpłyną do LGD	86	---	---	86	Nd.

Źródło: opracowania własne na podstawie dostępnych danych i opracowań powstałych w trakcie wdrażania LSR

W ramach działania zrealizowano następujące zadania:

1. **Strona internetowa** - kontynuowano prowadzenie strony internetowej Stowarzyszenia pod adresem www.bramanapodlasie.pl – odnotowana liczba wejść na stronę 163467 - stan na 2.01.2019 r.

Schemat 6. Prowadzenie strony internetowej w 2018 roku

W ROKU 2018: 163467 liczba wejść na stronę internetową

2. **Portal społecznościowy** – kontynuowano prowadzenie profilu Stowarzyszenia na portalu społecznościowym Facebook; profil znajduje się pod linkiem <https://www.facebook.com/lgdbramanapodlasie/?fref=ts>. Ze statystyk portalu uzyskano informacje, iż polubiona została przez 282 osoby. Śledzona przez 753 osoby (zainteresowanie jednym z postów).
3. **Spotkania informacyjno-konsultacyjne przed Naborami** - przeprowadzono 8 spotkań informacyjno-konsultacyjnych przed organizowanymi konkursami, w których wzięło udział 84 osoby, z czego wszyscy byli zadowoleni. Miejscem spotkań była sala konferencyjna Urzędu Gminy w Wysokiem Mazowieckiem.

Tabela 21. Zestawienie spotkań informacyjno-konsultacyjnych przed ogłaszaniem naborami w 2018 roku

Numer spotkania	Data spotkania	Numer Naboru i rodzaj przedsięwzięcia	Liczba osób biorących udział w spotkaniu	Liczba osób zadowolonych z przeprowadzonego spotkania
Spotkanie nr 1	13.02.2018	Nabór 4/2018 przed. 2.1.1. Wsparcie przedsiębiorczości na terenie LGD - Podejmowanie działalności gospodarczej (PROW)	15	15
Spotkanie nr 2	12.03.2018	Nabór 5/2018 przed. 3.2.3. Inwestycje w obiekty działające w sferze dziedzictwa kulturowego zmierzające do zwiększenia ich dostępności dla mieszkańców -Dziedzictwo kulturowe i 6/2018 przed. 1.1.3. Infrastruktura związana z opieką przedszkolną (EFRR)	6	6
Spotkanie nr 3	16.03.2018	Nabór 7/2018 przed. 2.2.1. Bezwrotne dotacje dla osób znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy (EFS)	2	2
Spotkanie nr 4	19.04.2018	Nabór 8/2018 przed. 1.2.1. Wsparcie osób znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji społeczno-gospodarczej -Programy Aktywności Lokalnej (EFS)	6	6
Spotkanie nr 5	19.06.2018	Nabór przed. 3.1.1. Modernizacja infrastruktury technicznej służącej mieszkańcom LGD i przed. 3.2.1. Rewitalizacja obiektów, terenów i przestrzeni użyteczności publicznej (EFRR)	11	11
Spotkanie nr 6	14.08.2018	Nabór przed. 3.2.2. Rozwój infrastruktury pełniące funkcje kulturalne, rekreacyjne i przed. 1.3.2. Zachowanie dziedzictwa obszaru (PROW)	14	14
Spotkanie nr 7	12.09.2018	Nabór 13/2018 przed. 1.1.1. Wzbogacenie oferty edukacyjnej placówek wychowania przedszkolnego (EFS)	21	21
Spotkanie nr 8	14.12.2018	Przedsięwzięcie 2.1.1. Wsparcie przedsiębiorczości na terenie LGD (EFRR)	9	9

Źródło: opracowania własne na podstawie dostępnych danych i opracowań powstałych w trakcie wdrażania LSR

Schemat 7. Spotkania informacyjno-konsultacyjne przed Naborami w 2018 roku

W ROKU 2018: 8 SPOTKAŃ – 84 osoby uczestniczące w spotkaniach

4. **Konsultacje indywidualne** - pracownicy Biura w ramach obowiązków służbowych świadczyli nieodpłatne doradztwo skierowane do mieszkańców LGD „Brama na Podlasie” oraz osób planujących realizować inwestycje/działania na terenie LGD „Brama na Podlasie”. W ramach świadczonego doradztwa osiągnięto następujące wskaźniki: doradztwo konkursowe – 121,5 godz., doradztwo pozakonkursowe 119,66 godz. (łącznie 241,16 godz.)

Schemat 8. Konsultacje indywidualne w 2018 roku

**W ROKU 2018: LICZBA GODZIN WYŚWIADCZONEGO DORADZTWA
241,16 GODZ.**

W ROKU 2018: DORADZTWO KONKURSOWE – 121,5 GODZIN

W ROKU 2018: DORADZTWO POZAKONKURSOWE – 119,66 GODZIN

W ramach celu **I. Wzrost świadomości mieszkańców LGD nt. założeń LSR** i **II Zwiększenie aktywności lokalnej społeczności w procesie wdrażania LSR** zaplanowano następującą aktywizację mieszkańców LGD:

- komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych,
- inicjatywy informacyjno-promocyjne (szkolenia, konferencje, wyjazdy, targi, imprezy itp.).

Poniżej Tabela 22 przedstawiająca zestawienie osiągniętych wartości wskaźników w ramach Celu I i II w roku 2018 oraz w latach 2016-2018.

Tabela 22. Zestawienie wskaźników realizacji celu I. Wzrost świadomości mieszkańców LGD nt. założeń LSR i celu II. Zwiększenie aktywności lokalnej społeczności w procesie wdrażania LSR

WSKAŹNIKI						
Nazwa działania	Wskaźnik produktu	Wartość osiągnięta RAZEM Rok 2016 i 2017	2018		Razem 2016-2018	Wartość zaplanowana 2023
			Wartość zaplanowana	Wartość osiągnięta		
Prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego	Strona internetowa	1	1	1	1	1
	Portal internetowy	1	1	1	1	1
Inicjatywy informacyjno-promocyjne	Liczba inicjatyw informacyjno-promocyjnych	36	6	6	42	91
Folder informacyjno-promocyjny	Liczba folderów z informacjami o LGD i wdrażaniu LSR	2	0	0	2	3
Zakup materiałów promocyjnych	Liczba kompletów materiałów promocyjnych	2	0	0	2	6
Nazwa działania	Wskaźnik rezultatu	Wartość osiągnięta RAZEM Rok 2016 i 2017	2018		Razem 2016-2018	Wartość zaplanowana 2023
			Wartość zaplanowana	Wartość osiągnięta		
Prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego	Liczba wejść rocznie	86763	500	163467	250230	1000
	Liczba wejść rocznie	---	200	282/753	---	200
Inicjatywy informacyjno-promocyjne	Liczba osób, które wezmą udział w tych inicjatywach	9925	630	616	10541	7700
Folder informacyjno-promocyjny	Liczba osób, która zapozna się z folderem	6000	0	0	6000	9000
Zakup materiałów promocyjnych	Liczba osób, do których dotrą materiały promocyjne	2000	0	0	2000	6000

Źródło: opracowania własne na podstawie dostępnych danych i opracowań powstałych w trakcie wdrażania LSR

W ramach działania zrealizowano następujące zadania:

1. **Inicjatywy informacyjno-promocyjne:** przeprowadzono następujące inicjatywy informacyjno-promocyjne:

a) **Wsparcie psychologiczne** - od 4 kwietnia do 19 czerwca 2018 roku przeprowadzono indywidualne doradztwo psychologiczne osobom zagrożonym ubóstwem lub wykluczeniem społecznym. Wsparciem psychologicznym objęto mieszkańców obszaru działania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie” wyłonionych w procesie rekrutacji. Wsparcie psychologiczne odbywało się w miejscach wyznaczonych wspólnie z psychologiem, osobami korzystającymi ze wsparcia, a także lokalnymi (gminnymi) ośrodkami pomocy społecznej. W doradztwie uczestniczyło 15 osób (14 kobiet i 1 mężczyzna). Każda rozmowa trwała 2 godziny, czyli łącznie zrealizowano 30 godzin wsparcia psychologicznego.

b) **Konferencja dla kobiet** - 9 marca 2018 roku w sali szkoleniowej Restauracji „Słowiańska” w Szepietowie, odbyła się konferencja dla kobiet. Celem konferencji było wzmocnienie sytuacji kobiet na rynku pracy, pewności siebie, zaradności życiowej, godzenia życia prywatnego i zawodowego. W konferencji uczestniczyło 30 kobiet z obszaru działania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”.

c) Forum NGO - 4 czerwca 2018 roku w sali szkoleniowej Restauracji „Odessa” w Wysokiem Mazowieckiem odbyło się Forum NGO dotyczące ochrony danych osobowych. Forum miało za zadanie wymianę wiedzy i doświadczeń nt. codziennej pracy NGO w konspekcie aktów prawnych i finansowych oraz uzyskanie podstawowej wiedzy nt. zmian w zakresie RODO. Uczestnikami spotkania było 20 osób działających w organizacjach pozarządowych.

d) Wizyta studyjna nt. innowacyjnych działań w obszarze włączenia społecznego - w dniach 14-15.06.2019 odbył się wyjazd studyjny dotyczący włączenia społecznego do Torunia w województwie kujawsko-pomorskim. Wyjazd skierowany był do pracowników instytucji (ośrodki pomocy społecznej, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe) odpowiedzialnych za wdrażanie działań dotyczących włączenia społecznego na terenie działalności Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie”. W ramach wyjazdu studyjnego uczestnicy zapoznali się z podmiotami realizującymi różne działania na rzecz włączenia społecznego. Uczestnicy odwiedzili Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Toruniu oraz Fundację Studio M6 (jako przykład spółdzielczości socjalnej w ramach prowadzonej kawiarni PERS). Ponadto uczestnicy wyjazdu spotkali się z przedstawicielami Lokalnej Grupy Działania „Dla Miasta Torunia”, która realizuje działania w ramach RLKS (Rozwój Lokalny kierowany przez społeczność). Wszystkie zadania skupione są w obszarze pracy na rzecz włączenia społecznego mieszkańców Torunia. Ostatnim punktem programu była wizyta w Stowarzyszeniu Partnerstwo Społeczne CISTOR, które realizuje szereg różnych działań wspierających osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym. Wyjazd był okazją do wymiany wiedzy i doświadczeń, ale stanowił także inspirację dla jego uczestników do dalszej pracy na rzecz włączenia społecznego.

e) Konferencja OZE – 25 czerwca sali szkoleniowej Restauracji „Słowiańska” w Szepietowie, zorganizowano konferencję dotyczącą odnawialnych źródeł energii. Konferencja miała za zadanie zwiększyć zakres wiedzy nt. wykorzystywania rozwiązań proekologicznych w codziennym życiu i ich wpływu na otaczające środowisko. W konferencji uczestniczyły 33 osoby.

f) Broszura nt. wdrażania LSR - w 2018 roku została opracowana i wydana broszura nt. wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. Treść broszury została opracowana przez pracownika biura. Broszura została oznakowana informacją o źródle finansowania opracowania. Zawiera treści dotyczące m.in. ogólnych informacji o Stowarzyszeniu, celów realizacji Strategii. Zawiera treści dotyczące m.in. ogólnych informacji o Stowarzyszeniu, celów realizacji Strategii. Broszura dedykowana jest wszystkim osobom i podmiotom zainteresowanym działalnością Stowarzyszenia. Broszura została nieodpłatnie rozdysponowana wśród mieszkańców, Członków LGD i wykorzystana na bieżące potrzeby biura.

1.2.2. Ocena skuteczności zrealizowanych działań

Do oceny skuteczności zrealizowanych działań posłużyły 3 rodzaje ankiet ewaluacyjnych:

- Ankieta ewaluacyjna dla mieszkańców obszaru LGD „Brama na Podlasie”,
- Ankieta ewaluacyjna dla beneficjentów Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie”,
- Ankieta ewaluacyjna dla członków Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie”.

Ankiety zostały rozesłane drogą mailową oraz zostały także opublikowane na stronie Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie”. W ramach badania uzyskano 87 ankiet od osób/podmiotów z terenu objętego działalnością Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”. Wśród ankietowanych 59 % badanych stanowiły kobiety oraz 41 % badanych to mężczyźni. Poniżej *Tabela 23* przedstawiająca charakterystykę respondentów badań ewaluacyjnych.

Tabela 23. Charakterystyka respondentów badań ewaluacyjnych

	N	%		N	%
Płeć			Wiek		
Kobieta	51	59 %	Do 29 lat	12	14 %
Mężczyzna	36	41 %	30-50 lat	51	59 %
			51-64 lat	22	25 %
			Powyżej 65 lat	2	2 %

Ankiety ewaluacyjne dla mieszkańców obszaru LGD „Brama na Podlasie” - wśród mieszkańców, którzy wzięli udział w badaniach ankietowych, łącznie zebrano 58 ankiet, gdzie 60 % stanowiły kobiety, natomiast 40 % to mężczyźni. Zdecydowaną większość ankietowanych to osoby z grupy wiekowej: 30-50 lat, tzn. 57 % . Ankietowani w wieku 51-64 lat stanowili 28 % (16 osób), dalej osoby do 29 lat - 15 % (9 osób), natomiast jeśli chodzi o osoby powyżej 65 lat – nikt nie wziął udziału w badaniu. Najwięcej ankiet wypełnili mieszkańcy Gminy Szumowo (12%). 71 % ankietowanych zamieszkiwało obszar wiejski, pozostałą część stanowiły osoby zamieszkujące tereny miejskie (29 %). Powyższe dane przedstawiono w Tabeli 24.

Tabela 24. Charakterystyka ankiet ewaluacyjnych dla mieszkańców

	N	%		N	%
Płeć			Wiek		
Kobieta	35	60 %	Do 29 lat	9	15 %
Mężczyzna	23	40 %	30-50 lat	33	57 %
Zamieszkiwana gmina			51-64 lat	16	28 %
			Powyżej 65 lat	0	0 %
			Miejsce zamieszkiwania		
Miasto Brańsk	3	5 %	Obszar miejski	17	29 %
Gmina Brańsk	3	5 %	Obszar wiejski	41	71 %
Gmina Ciechanowiec	3	5 %			
Gmina Czyżew	3	5 %			
Gmina Klukowo	3	5 %			
Gmina Kołaki Kościelne	3	5 %			
Gmina Kulesze Kościelne	3	5 %			
Gmina Nowe Piekuty	4	7 %			
Gmina Rudka	3	5 %			
Gmina Rutki	3	5 %			
Gmina Szepietowo	5	9 %			
Gmina Szumowo	7	12 %			
Gmina Wysokie Mazowieckie	3	5 %			
Miasto Wysokie Mazowieckie	3	5 %			
Gmina Zambrów	4	7 %			
Miasto Zambrów	5	9 %			

Źródło: opracowanie własne na podstawie analizy ankiet ewaluacyjnych

W ankietach ewaluacyjnych dla mieszkańców respondenci odpowiadali na poniższe pytania:

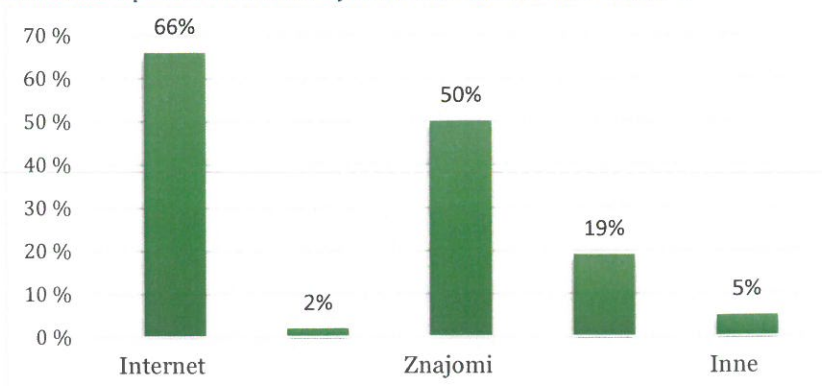
1. Z jakich źródeł dowiedział się Pan/Pani o Stowarzyszeniu LGD „Brama na Podlasie”?
2. Czy uważa Pan/Pani, że działania realizowane w ramach Planu Komunikacji są adekwatne do potrzeb mieszkańców obszaru?
3. Ocena skuteczności działalności informacyjno-promocyjnej LGD „Brama na Podlasie”
4. Ocena skuteczności działalności aktywizacyjnej „Brama na Podlasie”

Poniżej zestawienie uzyskanych odpowiedzi.

Ad. 1. Informacje o Stowarzyszeniu LGD „Brama na Podlasie” ankietowani mogli zaczerpnąć z kilku źródeł. W ankietach odpowiadali na pytanie, z jakich źródeł uzyskali takie informacje. 66% osób, które wzięło udział w badaniu wskazywało, iż o LGD dowiedziało się z Internetu, natomiast 50% od znajomych. 19% badanych wskazało, iż o Stowarzyszeniu LGD dowiedziało się z imprez organizowanych przez LGD, 5% z innych źródeł (z Urzędu Gmin) oraz 2% z prasy.



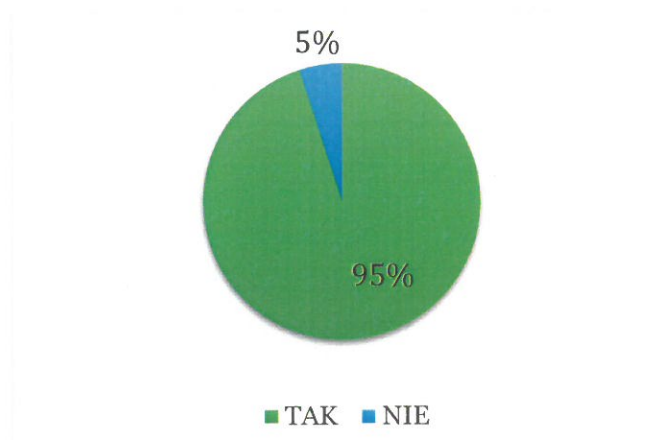
Wykres 4. Z jakich źródeł dowiedział się Pan/Pani o Stowarzyszeniu LGD „Brama na Podlasie”?



Źródło: opracowanie własne na podstawie analizy ankiet ewaluacyjnych

Ad. 2. Ankietowani zostali także poddani badaniu odnośnie działań realizowanych w ramach Planu Komunikacji, tzn. czy są adekwatne do potrzeb mieszkańców? 95 % ankietowanych zazaczyło odpowiedź „TAK”, zatem jest zadowolonych z działań realizowanych przez LGD „Brama na Podlasie” w roku 2018.

Wykres 5. Czy uważa Pan/Pani, że działania realizowane w ramach Planu Komunikacji są adekwatne do potrzeb mieszkańców obszaru LGD?



Źródło: opracowanie własne na podstawie analizy ankiet ewaluacyjnych

Ad. 3. W roku 2018 podobnie jak w latach ubiegłych ocenie poddano skuteczność działalności informacyjno-promocyjnej Stowarzyszenia. Respondenci oceniali zagadnienia w skali od 1 do 5 (gdzie 1 to najgorsza ocena, 5 najlepsza ocena). Uśrednione wyniki ankiet przedstawia Tabela 25.

Tabela 25. Ocena skuteczności działalności informacyjno-promocyjnej LGD „Brama na Podlasie”

Oceniany aspekt	Uśredniona ocena		
	2016	2017	2018
Ogłoszenia w prasie	3,5	3,2	3,2
Publikacje (broszury, ulotki)	3,9	4,2	4,3
Strona internetowa	4,4	4,4	4,4
Facebook	4,0	4,2	4,3
Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD	4,1	4,0	4,0
Doradztwo świadczone w biurze	4,2	4,2	4,3

Źródło: opracowanie własne na podstawie analizy ankiet ewaluacyjnych

Ad. 4. Mieszkańcy mieli także możliwość ocenić skuteczność działalności aktywizacyjnej Stowarzyszenia w 2018 roku. Średnia ocen wskazuje, iż najwyższej oceniono konferencje organizowane przez LGD (4,3) oraz udział LGD w imprezach otwartych tj. imprezy gminne, targi. (4,3). Najniżej oceniono wyjazdy studyjne (4,00) – *Tabela 26.*

Tabela 26. Ocena skuteczności działalności aktywizacyjnej LGD „Brama na Podlasie”

Oceniany aspekt	Uśredniona ocena		
	2016	2017	2018
Wyjazdy studyjne	3,8	3,8	4,0
Szkolenia	4,1	4,3	4,2
Konferencje	4,0	4,1	4,3
Udział LGD w imprezach otwartych tj. imprezy gminne, targi	4,1	4,4	4,3

Źródło: opracowanie własne na podstawie analizy ankiet ewaluacyjnych

Ankiety ewaluacyjne dla Członków Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie” – członkowie mieli możliwość poddania ocenie działania podejmowane przez LGD

W 2018 roku Członkowie Stowarzyszenia, ponownie mogli dokonać oceny działalności informacyjno-promocyjnej Stowarzyszenia. Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniach 60 % stanowiły kobiety, natomiast 40 % to mężczyźni (*Tabela 27.*)

Tabela 27. Charakterystyka respondentów ankiet ewaluacyjnych dla członków LGD „Brama na Podlasie”

	N	%		N	%
Płeć			Wiek		
Kobieta	12	60 %	Do 29 lat	3	15 %
Mężczyzna	8	40 %	30-50 lat	11	55 %
Sektor			51-65 lat	4	20 %
			Powyżej 65 lat	2	10 %
Publiczny	2	10 %			
Spółeczny	13	65 %			
Gospodarczy	5	25 %			

Źródło: opracowanie własne na podstawie analizy ankiet ewaluacyjnych dla członków Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie”

Członkowie Stowarzyszenia także oceniali działania informacyjno-promocyjne prowadzone przez LGD. Oceniający podobnie jak w latach ubiegłych najwyższej oceniali komunikaty na stronie internetowej, spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD w gminach, przydatność materiałów informacyjno-promocyjnych oraz szkolenia/konferencje prowadzone przez LGD (4,7). Najniżej zostały ocenione ogłoszenia w prasie (3,7), co przedstawia *Tabela 28.*

Tabela 28. Ocena działań podejmowanych przez LGD „Brama na Podlasie”

Oceniany aspekt	Uśredniona ocena		
	2016	2017	2018
Skuteczność prowadzonej kampanii informacyjno-promocyjnej LGD			
Komunikaty na stronie internetowej	4,9	4,8	4,7
Komunikaty na portalu internetowym (Facebook)	4,2	4,6	4,4
Ogłoszenia w prasie	4,3	3,0	3,7
Broszury/ulotki	4,7	4,7	4,5
Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD w gminach	4,8	4,4	4,7
Spotkania informacyjne przed organizowanymi konkursami	4,9	4,7	4,6
Przydatność materiałów informacyjno-promocyjnych (m.in. notes, długopis, pendrive)	4,8	4,6	4,7
Udział w imprezach otwartych tj. imprezy gminne, targi	4,7	4,7	4,6
Spotkania informacyjno-konsultacyjne z mieszkańcami LGD	4,9	4,6	4,6
Szkolenia/konferencje prowadzone przez LGD	4,9	4,8	4,7

Źródło: opracowanie własne na podstawie analizy ankiet ewaluacyjnych dla członków Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie”

1.3. Funkcjonowanie biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”

W 2018 roku na potrzeby prawidłowej realizacji założeń Lokalnej Strategii Rozwoju w biurze zatrudniono 5 pracowników w oparciu o umowę o pracę. Zatrudnieni pracownicy posiadali niezbędną wiedzę teoretyczną oraz praktyczną pozwalającą sprawnie działać w celu realizacji założeń LSR-u. Pracownicy zatrudnieni byli na następujących stanowiskach: Dyrektor biura, Koordynator ds. wdrażania PROW, Koordynator ds. wdrażania EFS, Specjalista ds. sprawozdawczości, monitoringu i ewaluacji, Asystent biura.

W badanym okresie wszystkie etaty oraz działalność biura były finansowane w oparciu o umowę podpisaną z Samorządem Województwa dnia 23.02.2018 r. dotyczącą realizacji projektu pt. *Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”* współfinansowanego ze środków EFS w ramach RPO WP na lata 2014-2020.

Ankietowani oceniali także działalność Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie”, co obrazuje Tabela 29.

Tabela 29. Ocena działalności Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie”

Oceniany aspekt	Uśredniona ocena		
	2016	2017	2018
Sprawność funkcjonowania LGD	4,9	4,6	4,8
Funkcjonowanie Zarządu LGD	4,9	4,5	4,7
Funkcjonowanie Rady LGD	4,9	4,6	4,8
Działalność biura LGD	4,9	4,8	4,8
Częstotliwość organizowanych spotkań członków LGD (Zarząd, Walne Zebranie Członków)	4,7	4,4	4,5
Skuteczność procedur stosowanych przez LGD	4,7	4,6	4,6
Sprawność przepływu informacji pomiędzy członkami LGD a biurem	4,9	4,7	4,7
Rola i wpływ LGD na rozwój obszaru LGD	4,7	4,5	4,7

Źródło: opracowanie własne na podstawie analizy ankiet ewaluacyjnych dla członków Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie”

W 2018 roku pracownicy biura świadczyli bezpłatnie doradztwo w ramach realizacji LSR. Doradztwo dzieli się na konkursowe i pozakonkursowe, które także podlegało ocenie wśród ankietowanych.

W 2018 roku w doradztwie pracownicy biura wyświadczyli 121,5 godzin doradztwa konkursowego oraz 119,66 godzin doradztwa pozakonkursowego (Wykres 6).

Wykres 6. Liczba godzin wyświadczonego doradztwa konkursowego i pozakonkursowego



Źródło: Opracowania własne na podstawie dostępnych danych i opracowań powstałych w trakcie wdrażania LSR.

Pracownicy biura w 2018 roku świadczyli doradztwo w dwóch formach: osobistej i telefonicznej. W przypadku doradztwa pozakonkursowego: 67 porad zostało udzielonych osobiście, 86 telefonicznie. Doradztwo konkursowe świadczone jest w formie osobistej. Wszyscy ankietowani (zarówno doradztwa pozakonkursowego jak i konkursowego) byli zadowoleni z poziomu świadczonych usług w 100%. Żaden z ankietowanych nie wyraził negatywnej opinii poziomu świadczonych doradztwa.

Ankietowani przy ocenie usługi doradczej w obu przypadkach w pierwszej kolejności kierowali się udzieleniem informacji, następnie kompetencjami i fachowością. Natomiast na samym końcu kulturą osobistą, osobistym zaangażowaniem doradcy, troską o klienta (Wykres 7).

Wykres 7. Czynniki brane pod uwagę przy ocenie świadczonego doradztwa



Źródło: Opracowania własne na podstawie dostępnych danych i opracowań powstałych w trakcie wdrażania LSR

Zestawienie ankiet doradztwa konkursowego i pozakonkursowego pokazuje, że Beneficjenci najbardziej zainteresowani są doradztwem w formie poradnictwa indywidualnego oraz bezpośrednim doradztwem w opracowaniu dokumentacji. Najmniejsze zainteresowanie wzbudzały ulotki, broszury oraz informacje na stronie internetowej. Wykres 8 przedstawia powyższe dane dot. doradztwa konkursowego i pozakonkursowego.

Wykres 8. Jaki rodzaj doradztwa Panią/Pana interesuje?



Źródło: Opracowania własne na podstawie dostępnych danych i opracowań powstałych w trakcie wdrażania LSR

Organami LGD są: Walne Zebranie Członków, Rada, Zarząd i Komisja Rewizyjna. Skład Zarządu LGD w roku 2018 przedstawiał się następująco (Tabela 30).

Tabela 30. Skład Zarządu w 2018 roku

Skład Zarządu	
Imię i nazwisko oraz Funkcja Członka do 14.12.2018	Imię i nazwisko oraz Funkcja Członka od 14.12.2018
Prezes: Katarzyna Śniecińska	Prezes: Katarzyna Śniecińska
Wiceprezes: Iwona Wiernicka	Wiceprezes: Iwona Wiernicka
Wiceprezes: Mirosław Reczko	Wiceprezes: Krzysztof Krajewski
Członek: Andrzej Anusiewicz	Członek: Marcin Gawrysiak
Członek: Anna Bogucka	Członek: Anna Bogucka

Członek: Jarosław Cukierman	Członek: Jarosław Cukierman
Członek: Kazimierz Dąbrowski	Członek: Kazimierz Dąbrowski
Członek: Józef Grochowski	Członek: Stefan Grodzki
Członek: Teresa Grodzka	Członek: Dariusz Sławomir Modzelewski
Członek: Andrzej Jankowski	Członek: Andrzej Jankowski
Członek: Sylwester Jaworowski	Członek: Sylwester Jaworowski
Członek: Marek Kaczyński	Członek: Marek Kaczyński
Członek: Krzysztof Krajewski	Członek: Eugeniusz Święcki
Członek: Jarosław Kos	Członek: Jarosław Kos
Członek: Jarosław Siekierko	Członek: Jarosław Siekierko
Członek: Czesław Sokołowski	Członek: Eugeniusz Tomasz Koczewski
Członek: Piotr Uszyński	Członek: Piotr Uszyński
Członek: Robert Wyszynski	Członek: Robert Wyszynski

W 2018 roku odbyły się: 2 Walne Zebrania Członków (25.06.2018 oraz 14.12.2018) dotyczące zmian w LSR, 5 posiedzeń Członków Zarządu oraz 10 posiedzeń Członków Rady. Posiedzenia Zarządu związane były z dokonaniem zmian w *Harmonogramie naborów, Planie Komunikacji, Procedurze oceny i wyboru operacji pozagrantowych*. Natomiast posiedzenia Członków Rady związane były z oceną wniosków złożonych w naborach w roku 2018. W Tabeli 31 zestawienie Posiedzeń Członków Rady w roku 2018.

Tabela 31. Uczestnictwo Członków Rady w posiedzeniach w roku 2018

Termin posiedzenia Rady	Liczba Członków Rady	Liczba obecnych Członków Rady	Frekwencja
XIV posiedzenie - 05.02.2018	12	10	83 %
XV posiedzenie - 05.03.2018	12	10	83 %
XVI posiedzenie - 17.04.2018	12	11	92 %
XVII posiedzenie - 17.04 i 19.04.2018	12	11	92 %
XVIII posiedzenie - 16.05.2018	12	9	75 %
XIX posiedzenie - 03.08.2018	12	8	67 %
XX posiedzenie - 05.09.2018	12	10	83 %
XXI posiedzenie - 05.09.2018	12	10	83 %
XXII posiedzenie - 19.09.2018	12	10	83 %
XXIII posiedzenie - 12.10.2018	12	10	83 %

Źródło: opracowanie własne na podstawie analizy listy obecności

Członkowie Rady i Pracownicy biura uczestniczyli w szkoleniach ponoszących kompetencje w zakresie wdrażania LSR, zgodnie z *Harmonogramem szkoleń* stanowiącym załącznik do *Regulaminu Biura Stowarzyszenia LGD „Brama na Podlasie”*.

Szkolenia dedykowane Członkom Rady:

1. Szkolenie „Obowiązki Członków Rady i pracowników Biura w zakresie bezpieczeństwa danych osobowych” - 19.09.2018 – w szkoleniu uczestniczyli wszyscy Członkowie Rady.

Szkolenia dedykowane Pracownikom Biura:

1. Szkolenie „Obowiązki Członków Rady i pracowników Biura w zakresie bezpieczeństwa danych osobowych” - 19.09.2018 – w szkoleniu uczestniczyli wszyscy pracownicy Biura.
2. Szkolenie „Prawo Pracy 2018-2019 po zmianach oraz RODO dla kadrowych” - 06.12.2018 – w szkoleniu uczestniczył 1 pracownik.

2. WNIOSKI

Rok 2018 był kolejnym rokiem wdrażania Strategii. Analiza danych ujętych w niniejszym raporcie pozwala jednoznacznie stwierdzić iż Stowarzyszenie efektywnie wydatkuje środki oraz w odpowiednim tempie osiąga zamierzone cele i wskaźniki.

Obserwuje się najwyższy poziom wydatkowania środków budżetu Strategii z *Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich*, w następnej kolejności wydatki z *Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego*. Najniższy poziom zakontraktowania środków dotyczy *Europejskiego Funduszu Społecznego*.

Dokumenty programowe Stowarzyszenia ulegają regularnym aktualizacjom, w zależności od potrzeb. Strona internetowa jest na bieżąco uaktualniana. Archiwizowane są wszystkie, komunikaty, ogłoszenia i dokumenty.

Pozytywną rolę w motywowaniu podmiotów i osób do korzystania ze środków finansowych odegrała działalność doradcza i informacyjno-promocyjna, jaką Biuro prowadziło wśród mieszkańców, instytucji i organizacji. Tego rodzaju działania stanowią dobrą praktykę, wartą kontynuowania.

Pracownicy biura oraz członkowie Zarządu wykazali duże zaangażowanie w realizację Strategii.

