

Harmonogram realizacji planu komunikacji w 2026 roku
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Wskaźniki	Liczba	Grupy docelowe
			kwota (euro)	
Kampania informacyjna nt. działalności LGD - spotkania	spotkanie informacyjne dla Członków LGD	Liczba spotkań informacyjnych	1	mieszkańcy LGD
			100,00	
Kampania informacyjna nt. działalności LGD - w mediach	Informacje na stronach www (własnej i partnerów)	Liczba opublikowanych informacji	2	mieszkańcy LGD
			0,00	
	Informacje w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych wiadomości	2	
			0,00	
Informowanie o warunkach korzystania ze środków w ramach wdrażania LSR	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych	2	wszyscy potencjalni wnioskodawcy
			200,00	
	Konsultacje indywidualne	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	14	
			0,00	
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych informacji	4	
			0,00	
	Ogłoszenia w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych wiadomości	4	
			0,00	
Aktywizacja mieszkańców LGD	Inicjatywy informacyjno-promocyjne (warsztaty, konferencje, wyjazdy, targi, imprezy itp.)	Liczba inicjatyw informacyjno-promocyjnych	6	mieszkańcy LGD
			15 000,00	
	Wydarzenia plenerowe	Liczba wydarzeń ze stoiskiem LGD	6	
			3 000,00	
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych informacji	10	
			0,00	
	Ogłoszenia w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych wiadomości	10	
			0,00	
	Inicjatywy informacyjno-edukacyjne na rzecz włączenia społecznego	Liczba inicjatyw informacyjno-edukacyjnych na rzecz włączenia społecznego	2	
			2000,00	
	Wydarzenie animacyjno-szkoleniowe dot. wdrażania innowacji	Liczba zorganizowanych wydarzeń animacyjno-szkoleniowych dot. wdrożenia innowacji	1	
			2700,00	
Ocena efektywności realizacji LSR	Monitorowanie realizacji strategii	Liczba sprawozdań z realizacji LSR	1	beneficjenci, końcowi odbiorcy działań
			0,00	